RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

Redatta ai sensi ex art. 1 c. 382 L. 208/2015

Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 17.12.2021 al 31.12.2022

Sede in via Romualdo Bonfadini 98, 20138 Milano
Capitale sociale 20.000,00i.v.
Partita IVA: 12119710965
Iscritta al Registro delle Imprese di Milano n. 12119710965
N. REA 2642114

Sommario

LETTERA DELL' AMMINISTRATORE AGLI STAKEHOLDER 3
LE SOCIETA' BENEFIT 4
DEFINIZIONE 4
SCOPO, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA 4
IMPRESE PER IL "BENEFICIO COMUNE" 5
CANTINIUM SRL SOCIETA' BENEFIT 6
LO SCOPO E LO STATUTO 6
LA CORPORATE GOVERNANCE 7
LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE 8
VALUTAZIONE OBIETTIVI 2022 9
OBIETTIVI 2023 9
PRIMA FINALITÀ SPECIFICA 9
SECONDA FINALITÀ SPECIFICA 10
TERZA FINALITÀ SPECIFICA 11
QUARTA FINALITÀ SPECIFICA 12
QUINTA FINALITÀ SPECIFICA 12
ELEMENTI DA PRESIDIARE 13
CONCLUSIONI 14

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE AGLI STAKEHOLDER

Questo documento è la nostra prima Relazione di Impatto, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per la società e la biosfera.
Con rigore, completezza e trasparenza, comunicheremo annualmente gli obiettivi raggiunti e le sfide che ancora abbiamo di fronte, al di là dei risultati di tipo economico e finanziario che, per quanto fondamentali, sempre più si dimostrano inadeguati per qualificare il ruolo e lo scopo di un'azienda nella società.

Nasciamo come Società Benefit perché questa è semplicemente la definizione normativa della nostra idea di fare business. Fin dai primi giorni in cui abbiamo ideato Cantinium, abbiamo sempre ritenuto essenziale lavorare con un approccio di sostenibilità a 360°, sia nei confronti dell'ambiente, che delle istituzioni e della società intera, che nei confronti dei nostri stakeholder.
La costituzione come Società Benefit non è stata altro che il naturale sviluppo di una predisposizione ed un'attenzione alla sostenibilità di tutti i soci fondatori e di tutte le persone che hanno, e che avranno in futuro, interessi nei confronti di Cantinium.
Riteniamo che nel ventunesimo secolo le società debbano avere un ruolo di capofila verso il cambiamento ad un approccio di lavoro sostenibile, per portare il mondo intero verso una nuova era di tutela: Le aziende devono tutelare i propri clienti, i propri dipendenti, i loro fornitori e tutto l'ambiente in cui operano, perché solo in questo modo si può creare un mondo migliore.
Vogliamo essere un esempio per tutti i nostri stakeholder, dimostrando che le aziende possono essere *profit* senza dover necessariamente sottostare unicamente alle logiche di profitto, migliorando al contempo il benessere dei dipendenti e collaboratori, verso la società e fornendo un servizio di garanzia verso i clienti.

L'Amministratore

Giuseppe Scampa

LE SOCIETA' BENEFIT

DEFINIZIONE

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, infatti, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.
Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.
Per legge le SB devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

SCOPO, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Nello specifico:

- Scopo: le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.
- Responsabilità: le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.
- Trasparenza: le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

IMPRESE PER IL “BENEFICIO COMUNE”

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, infatti, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull’ambiente. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

CANTINIUM SRL SOCIETA' BENEFIT

LO SCOPO E LO STATUTO

La società è stata costituita il 1° dicembre 2021, con lo scopo di realizzare un progetto innovativo nato per promuovere al meglio la cultura dei vini e dei distillati, attraverso l'utilizzo della tecnologia Internet 3.0 e di strumenti finanziari innovativi.

I vini e i distillati pregiati e di alta qualità sono un bene prezioso e di difficile reperibilità, per questo l'idea di Cantinium prevede la realizzazione di un marketplace digitale unico con:

- Emissione NFT (non-fungible token) su Wine & Spirits;
- Stoccaggio conto-terzi con Banca del Vino; Certificazione dei parametri ambientali di affinamento tramite Blockchain;
- Informative redazionali sulle proprietà chimiche e sensoriali del vino;
- Organizzazione di eventi e degustazioni formative.

L'impegno verso la sostenibilità, in tutte le sue declinazioni, è una parte fondamentale del progetto Cantinium in quanto il rispetto dell'ambiente e della società nel suo complesso non possono essere disgiunti dagli obiettivi di business. Per questi motivi, l'oggetto sociale di Cantinium, fin dalla sua costituzione, prevede le seguenti finalità di beneficio comune:

1. *in favore dell'ecosistema delle micro e piccole imprese con sede in Italia, l'offerta di servizi strettamente connessi con la propria catena del valore secondo la teoria dello "shared value" (Porter, Kramer, 2011) fra cui:*
   i. *la partecipazione attiva e pro bono a comunità virtuali e territoriali che promuovono la diffusione della cultura dell'innovazione e della condivisione svolgendo attività di orientamento strategico e operativo dei processi di promozione e vendita digitale anche attraverso la promozione e realizzazione di conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati a partecipazione gratuita o comunque calmierata;*
   ii. *la collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo e sostenibile del loro operato;*
   iii. *l'erogazione di pareri gratuiti e la realizzazione di interventi formativi verso piccole e microimprese con sede in Italia il cui scopo e oggetto sociale sia orientato allo sviluppo, adozione e applicazione di processi di sostenibilità e responsabilità sociale (ad esempio: filiera corta, tracciabilità, economia circolare, parità di genere, impatto ambientale);*
   iv. *una attività di informazione e diffusione della cultura della sostenibilità e responsabilità sociale al fine di generare un impatto positivo e sostenibile sul "sistema produttivo italiano" e quindi sul Made in Italy in genere e sullo stesso Prodotto Interno Lordo, generando in termini di impatto, una crescita dell'occupazione ed il risparmio del costo sociale collettivo derivante dalla disoccupazione;*

2. *in favore dell'ambiente attraverso la dematerializzazione documentale che coinvolge l'intero ciclo dei servizi offerti."*

LA CORPORATE GOVERNANCE

La società è al suo primo esercizio ed è ad oggi ancora gestita dal solo Amministratore unico Giuseppe Scampa, sensibile alle tematiche individuate come Finalità di Beneficio Comune. L'attenzione agli sprechi e la cura del benessere delle persone sono aspetti comuni a tutti i membri del team di Cantinium nella vita di tutti i giorni. La società ha tradotto queste caratteristiche in punti di forza, applicandole alla Corporate Governance.

Per quello che riguarda l'attenzione agli sprechi, Cantinium si concentra sulle attività che forniscono un valore aggiunto al cliente, attivando una gestione controllata e "strategica" delle funzioni. Viene evitata la dissipazione di risorse, concentrando i fondi a disposizione nella creazione di servizi di qualità ai clienti. A titolo di esempio, viene prediletto il lavoro flessibile, evitando di sostenere spese di uffici e creando, fin dall'origine, la possibilità ai collaboratori della società (l'organo di amministrazione, i futuri dipendenti, ecc.) di essere operativi nel modo a loro più agevole; vengono utilizzati, quando possibile, software e applicativi gratuiti, nel rispetto di un approccio *lean*, tipico delle startup innovative. Il metodo di lavoro di Cantinium ha risvolti positivi per l'ambiente, in quanto viene prodotta una minor quantità di CO2, evitando spostamenti inutili e utilizzando meno carta, dato che quasi tutti i documenti sono prodotti e conservati in digitale. Inoltre, la società si è impegnata a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'adozione di pratiche sostenibili nella gestione dei rifiuti e nel risparmio energetico.

La cura del benessere delle persone può essere declinata su ogni relazione che viene instaurata, a partire dai dipendenti fino ad arrivare agli azionisti, passando da fornitori e collaboratori.

Sebbene non sia stato ancora assunto del personale, Cantinium si impegna a promuovere la diversità e l'inclusione all'interno dell'organizzazione, sia attraverso la parità di genere, sia adottando un principio meritocratico nelle politiche di carriera e di retribuzione. Le persone avranno flessibilità lavorativa, potendo scegliere opzioni di lavoro flessibili, come orari flessibili o lavoro da remoto, per aiutarli a bilanciare le esigenze lavorative e personali. Inoltre, verranno offerte ai dipendenti opportunità di formazione e sviluppo per aiutarli a crescere professionalmente e raggiungere i loro obiettivi di carriera.

Cantinium ha una forte considerazione delle esigenze e delle preoccupazioni dei suoi fornitori e dei professionisti con cui collabora, per questo motivo vengono coinvolti attivamente nella pianificazione e nel processo decisionale, anche con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro sano e felice.

Per quello che riguarda gli azionisti, sono stati attivati piani di incentivazione tramite work for equity e, grazie ai benefici della startup innovativa, la compagine sociale può accedere a detrazioni fiscali e ad altri stimoli previsti dalla regolamentazione vigente.

LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Cantinium, come società Benefit, oltre a sviluppare una strategia commerciale capillare, integra tutti i servizi e aggiunge una strategia sociale, con l'obiettivo di avere un impatto notevole sulla sostenibilità: ponendo l'azienda come strumento per favorire la cultura e l'investimento nei vini e nei distillati, la conservazione e l'affinamento, in ottica di investimento e generazione di valore duraturo nel tempo.

Il servizio offre da un'enorme tutela al cliente, perché elimina la possibilità di acquistare bottiglie contraffatte e perché fornisce al consumatore una garanzia di conservazione, che è fondamentale quando si parla di beni alimentari deperibili. Grazie alla blockchain, Cantinium traccia tutta la filiera dal produttore al consumatore, fornendo un certificato anticontraffazione. La stessa tecnologia permette di attestare in maniera inequivocabile i parametri ambientali utilizzati per la custodia delle bottiglie all'interno della cantina di affinamento della società, avendo anche in questo caso una garanzia del prodotto.

Il servizio di custodia di Cantinium rappresenta un cambiamento radicale nel settore. A differenza di quello che succede attualmente, i clienti ricevono un certificato di garanzia e di affinamento che attesta la qualità della conservazione delle bottiglie. Questo è particolarmente importante poiché, quando si acquistano bottiglie già presenti sul mercato, spesso non si ha alcuna informazione su come, dove e da chi siano state conservate. Con Cantinium i clienti possono avere la certezza che le loro bottiglie siano state conservate in modo adeguato e sicuro.

Lo scopo è quello di portare trasparenza in un settore dove non si ha sempre certezza della filiera. Difatti, il mercato secondario delle bottiglie pregiate è chiamato dagli operatori del settore "mercato grigio", perché caratterizzato da forti asimmetrie informative. La scelta tecnologica di Cantinium è orientata proprio ad eliminare queste asimmetrie alla fonte, fornendo ai clienti tutte le informazioni, sempre in modo veritiero.

Cantinium offre la possibilità di accedere gratuitamente a materiale informativo testuale e video per scoprire le proprietà sensoriali dei vini e distillati, approfondire le diverse modalità di investimento su bottiglie di pregio, capire come generare rendimenti stabili e costanti grazie alla diversificazione del portafoglio.

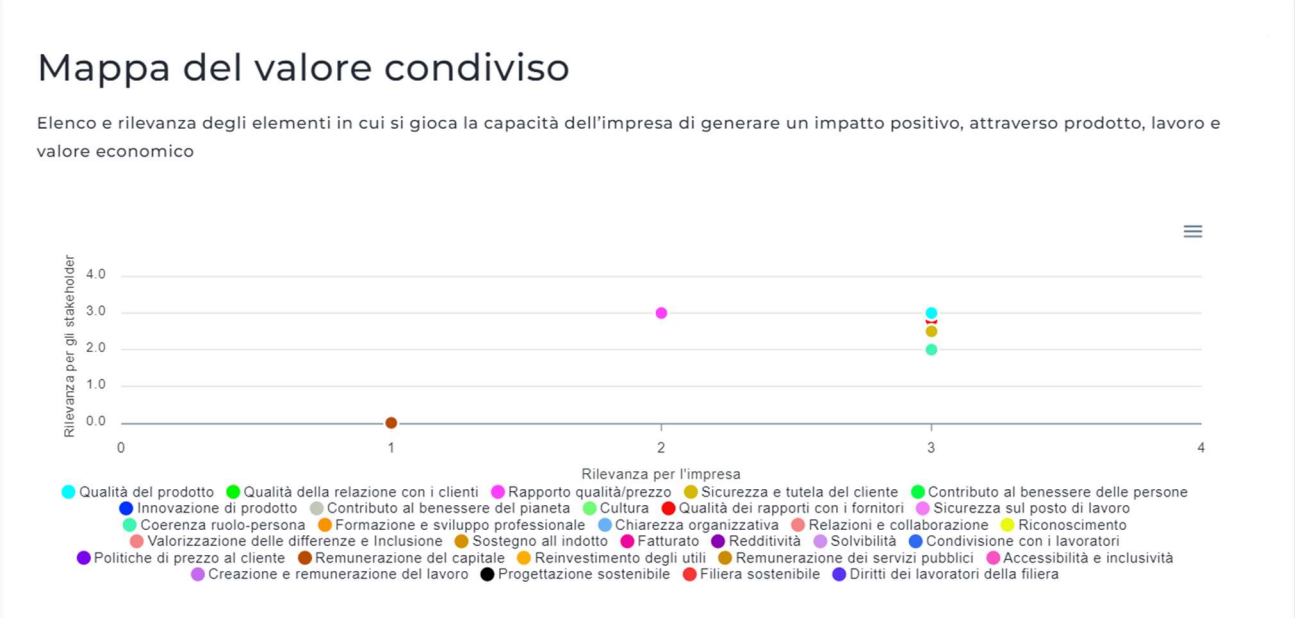
Cantinium si propone la finalità di aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.

Cantinium, inoltre, attraverso la propria tecnologia, che include una vasta gamma di soluzioni d'investimento, fornisce la possibilità di rendere ogni portafoglio unico e, in quanto società benefit, si pone l'obiettivo di garantire l'accesso iniziale all'investimento anche di piccolo importo, riducendo le barriere all'ingresso.

VALUTAZIONE OBIETTIVI 2022

Il 2022 è stato il primo anno di attività, che è stato dedicato allo sviluppo della piattaforma tecnologica. Il servizio non è stato ancora lanciato sul mercato e, per questo motivo, non è stato possibile avere riscontri dal mercato di riferimento della *value proposition*. Il lancio della piattaforma è previsto per la metà del 2023.

Nel corso del 2022 è stato ideato e strutturato il servizio, tenendo anche in considerazione la sostenibilità del progetto. Utilizzando il formato SABI, è stata sottoposta un'indagine agli stakeholder coinvolti fino a questo momento. Il risultato che emerge dalla mappa del valore condiviso, ovvero la capacità di Cantinium di generare un impatto positivo ed un valore economico, è molto positivo, con un punteggio medio di 3 su un massimo di 4, sulla maggior parte dei parametri. Necessariamente la remunerazione del capitale ha un punteggio negativo nel medio periodo, perché essendo una startup innovativa Cantinium non può distribuire utili nel corso dei primi 5 anni di attività. Nella mappa di valore condiviso non sono presenti alcuni elementi, perché non è stato possibile sottoporre il questionario a lavoratori e clienti.



OBIETTIVI 2023

Cantinium ha individuato per il 2023 diverse finalità specifiche, declinandole attraverso gli obiettivi di sviluppo sostenibile approvati dall'Assemblea Generale dell'ONU (Sustainable Development Goals SDGs) e i relativi sotto-obiettivi ad essi associati, per permettere agli stakeholder di analizzarli con un format globalmente riconosciuto.

PRIMA FINALITÀ SPECIFICA

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile per l'intero settore vinicolo italiano.

SDG 9 - Imprese, innovazione e infrastrutture

SDG 9.2: Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati.

Attività programmate

Elemento d'impatto	Attività	Obiettivo	Indicatore
Tutela per il consumatore	Certificazione blockchain della conservazione	Creazione di NFT per l'80% delle bottiglie acquistate	Numero NFT Creati
Tracciamento della filiera	Certificazione blockchain dei prodotti acquistati	Creazione di NFT per l'80% delle bottiglie acquistate	Numero NFT Creati
Sviluppo tecnologico	Completamento software	Inizio attività sul mercato	Lancio sul mercato
Innovazione	Spese di ricerca e di sviluppo di innovazioni tecnologiche	>15% delle spese totali	Bilancio
Promozione tecnologica	Partecipazione ad eventi come relatori di eventi su innovazioni tecnologiche	Partecipazione a 2 eventi	Numero eventi partecipati

SECONDA FINALITÀ SPECIFICA

Incentivare una crescita economica aziendale duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

SDG 8.2: Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

Attività programmate

Elemento d'impatto	Attività	Obiettivo	Indicatore
Qualità dei rapporti con i fornitori	Mantenimento rapporti vivi e rilevanti con fornitori	Mantenere un punteggio superiore a 4 (su una scala da 1 a 6) con il 50% dei fornitori	Valutazione complessiva dei fornitori tramite questionario SABI

Riconoscimento	Sottoscrizione accordi di utilizzo di marchi e loghi dei fornitori	Sottoscrizione accordi con almeno 80% dei fornitori	Sottoscrizione accordi di utilizzo loghi (indicatore interno)
Fatturato e redditività	Sviluppo del business	Incremento del fatturato del 10%, mantenendo margini positivi	Bilancio
Condivisione con il territorio	Acquisti di merci da fornitori italiani	Spese effettuate su fornitori italiani di merci superiori all'80% delle spese totali su merci	Bilancio
Reinvestimento degli utili	Creazione di servizi a maggior valore aggiunto	Reinvestimento del 100% degli utili per sviluppo aziendale	Bilancio

TERZA FINALITÀ SPECIFICA

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

SDG 12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Attività programmate

Elemento d'impatto	Attività	Obiettivo	Indicatore
Utilizzo economia circolare	Acquisti con materiale riciclato e/o riciclabile, quando l'offerta di mercato lo consente senza che sia pregiudicato il servizio	Acquisto di materiale riciclato e/o riciclabile superiore al 30% degli acquisti di cancelleria e si beni sussidiari (ad esclusione di materie prime e merci)	Fatture acquisti materiale
Attività con fondazioni	Attività in collaborazione con fondazioni, senza ricezione di profitto	N° 2 attività, che siano partecipazione a convegni come relatore o creazione di servizi	Numero attività eseguite

QUARTA FINALITÀ SPECIFICA

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.

SDG 5 - Parità di genere

SDG 5.5: Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

SDG 10.4: Adottare politiche, in particolare fiscali, e politiche salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza.

Attività programmate

Elemento d'impatto	Attività	Obiettivo	Indicatore
Creazione e remunerazione del lavoro	Assunzione personale	Assunzione 1 persona	Numero persone assunte
Valorizzazione delle differenze ed inclusione	Adozione politiche salariali eque ed inclusive	Rendere il personale soddisfatto, con un punteggio superiore a 7 su una scala da 1 a 10	Questionario soddisfazione lavoratore
Benessere dipendenti	Adozione politiche lavoro flessibile	Adozione lavoro flessibile per il 100% dei dipendenti	Numero contratti con lavoratori

QUINTA FINALITÀ SPECIFICA

Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti i dipendenti.

SDG 4 - Istruzione di qualità

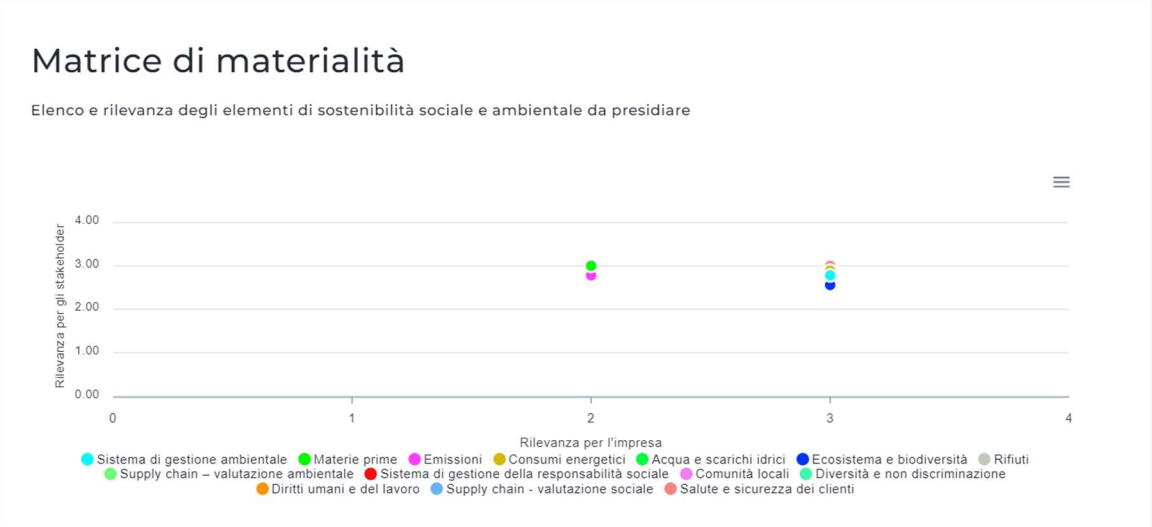
SDG 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

Attività programmate

Elemento d'impatto	Attività	Obiettivo	Indicatore
Formazione e sviluppo professionale	Formazione su attività di sviluppo tecnologico e conoscenze enologiche	Formazione interna ed esterna, anche con partecipazione ad eventi e convegni, per il 100% dei dipendenti	Numero dipendenti che hanno fatto formazione

ELEMENTI DA PRESIDIARE

Come emerge dalla matrice di materialità del modello di business di Cantinium, la società è consapevole che ci sono dei possibili rischi alla sostenibilità, soprattutto per ciò che riguarda i consumi e l'ambiente, le comunità locali e la salute e sicurezza dei clienti. Per questo motivo si è già adoperata ad attivare dei presidi su questi temi.



Per quello che riguarda la salute e la sicurezza dei clienti, il servizio di certificazione è stato creato per dare tutele ai clienti, dato che le bottiglie contengono un prodotto alimentare.

Relativamente alle comunità locali, l'offerta di Cantinium ha delle forti implicazioni di marketing, dato che vengono promossi i prodotti di eccellenza del territorio. Di conseguenza, si può indirettamente creare interesse da parte di tutti gli stakeholder verso i territori con cui Cantinium lavora.

Infine, sui consumi e sull'ambiente Cantinium opera con un occhio di riguardo, in quanto la scelta tecnologica della blockchain di Polygon è legata ad un minor consumo energetico di questa tecnologia, essendo una "*blockchain di layer 2*". Inoltre, gli strumenti tecnologici utilizzati sono stati scelti anche per via dei loro consumi energetici ridotti. Inoltre, Cantinium dà priorità agli acquisti di beni di consumo riciclati e/o riciclabili.

CONCLUSIONI

Questa prima Relazione di impatto individua la strada verso la quale la Società intende operare e restare per lunghi anni, con specifica attenzione alla sostenibilità e all'attenzione all'impatto generato dalle proprie azioni.

Si tratta di una scelta certamente impegnativa, ma che muove decisamente nella direzione della succitata ottica Benefit che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria governance per giungere ai propri futuri lavoratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile.

La strada è certamente lunga, ma l'invito è di continuare a operare con logiche di orientamento al Bene Comune, unendo le forze di tutte le realtà del Sistema Benefit, affinché anche gli ostacoli all'apparenza più insormontabili diventino superabili grazie a un impegno condiviso.

L'Amministratore

Giuseppe Scampa